



FACULTAD DE  
ARTES Y TECNOLOGÍA

CARRERAS  
SISTEMA  
MODULAR 2020

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Título:** Licenciado/a en  
Comunicación Audiovisual

**Duración:** 4 años, 4 meses TFG\*



#HACEMOS

UPAP

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY

## Licenciatura en Comunicación Audiovisual

---

La carrera de Licenciatura de Comunicación Audiovisual permite formar a profesionales capaces de crear contenidos audiovisuales de calidad teniendo en cuenta todos los elementos que intervienen en la composición total, ciñéndose por metodologías orientadas a la satisfacción del mercado.

### Características de la carrera

---

- Aplica metodologías para la elaboración de sus propuestas audiovisuales teniendo en cuenta objetivos específicos que respondan a las demandas del mercado, la exhibición y la audiencia.
- Conoce elementos técnicos y estéticos sobre los procesos de pre-producción, producción y edición de su propuesta audiovisual.
- Es creativo y original en la proyección de sus contenidos, manteniendo una profunda ética con cada una de sus producciones.
- Crea, filma, dirige y edita materiales que respondan a cubrir necesidades de diferentes actores sociales.
- Utiliza herramientas tecnológicas y sistemas específicos para garantizar la calidad de sus obras.
- Trabaja de manera armoniosa con otros interventores que participan dentro de la producción audiovisual: guionistas, editores, post-editores, responsables de marketing y comunicación, etc.

### Fundamentación

---

El lenguaje audiovisual debe satisfacer las exigencias comunicacionales conjugando imágenes y sonidos con estética.

A través de una formación amplia en el ámbito de la comunicación audiovisual, el profesional reúne las herramientas para la creatividad, el diseño, la producción y edición de programas y productos en diferentes formatos periodísticos y multimediales, otorgando rigor a la información y al mensaje transmitido, obteniendo calidad en los materiales elaborados.

Los comunicadores audiovisuales son realizadores y productores integrales de cine y televisión. La continua práctica que los estudiantes realizan en la carrera creando, filmando, dirigiendo y editando programas documentales, publicitarios, institucionales y de ficción, entre otros, los capacita para poder armar su propia productora y responder a los diversos pedidos de los clientes.

### Titulación

---

Título obtenido: Licenciado/a en Comunicación Audiovisual.

### Duración

---

La duración de la carrera es de 4 años, 4 meses de Trabajo Final de Grado.

# Malla curricular

## Primer curso

Expresión Castellana  
Comunicación Oral y Escrita Castellana  
Metodología de la Investigación  
Metodología del Aprendizaje  
Sociología General I  
Psicología General (Básica)  
Introducción al Dibujo Artístico  
Taller de Diseño (Diseño y Color I)  
Teoría del Color (Diseño y Color II)  
Historia de la Comunicación I  
Historia de la Comunicación II  
Imagen  
Psicología de los Medios  
Informática Gráfica I  
Informática Gráfica II  
Ética  
Estética  
Técnicas de Entrevistas  
Taller de Creación Artística I  
Taller de Creación Artística II  
Creatividad  
Semiología  
Introducción a la Publicidad (Publicidad I)  
Técnicas de Comunicación  
Antecedentes Históricos del Periodismo

## Segundo curso

Historia del Arte del Paraguay I  
Historia del Arte del Paraguay II  
Fotografía I  
Fotografía II  
Fotodiseño I  
Fotodiseño II  
Fonética y Modulación  
Historia del Arte Antiguo  
Historia del Arte Medio  
Agencia Publicitaria  
Oratoria I  
Oratoria II  
Tipografía I  
Tipografía II  
Teoría de Comunicación I  
Teoría de Comunicación II  
Fundamentos del Periodismo  
Redacción I  
Redacción II  
Informática Gráfica Multimedial I  
Informática Gráfica Multimedial II  
Animación I  
Animación II  
Inglés I  
Inglés II

## Tercer curso

Historia del Cine y la TV I  
Historia del Cine y la TV II  
Iluminación I  
Iluminación II  
Medios de Comunicación (Prensa Escrita)  
Medios de Comunicación (Radio)  
Medios de Comunicación (TV)  
Medios de Comunicación (Fotoperiodismo)  
Historia del Arte Gótico  
Historia del Arte Barroco  
Teoría de Comunicación III (Comunicación Estratégica)  
Teoría de Comunicación IV (Social y Política)  
Práctica Periodística Profesional (Foto Periodismo)  
Práctica Periodística Profesional (Radio)  
Práctica Periodística Profesional (TV)  
Ilustración  
Proyecto Audiovisual I  
Proyecto Audiovisual II  
Práctica Periodística Profesional (Prensa Escrita)  
Animación III  
Animación IV  
Medios Audiovisuales I  
Medios Audiovisuales II  
Taller de Guión I  
Taller de Guión II  
Análisis y Psicología de la Publicidad  
Estrategias y Redacción en Publicidad

## Cuarto curso

Diseño de Sonido I  
Diseño de Sonido II  
Análisis de la Imagen I (Moderna)  
Análisis de la Imagen II (Contemporánea)  
Estrategias y Redacción en Publicidad (Publicidad II)  
Dirección, Producción y Montaje  
Planificación y Derecho de Producción  
Administración, Contabilidad y Presupuesto  
Historia del Arte Moderno  
Historia del Arte Contemporáneo  
Generación de Caracteres  
Maquillaje y Caracterización  
Informática Audiovisual I  
Informática Audiovisual II  
Edición de Video I  
Edición de Video II  
Taller de Expresión Audiovisual I  
Taller de Expresión Audiovisual II  
Marketing I  
Marketing II  
Marketing III  
Marketing IV  
Inglés III  
Inglés IV  
Proyecto Final I

## Tutoría de tesis

Tutoría de Tesis I  
Tutoría de Tesis II  
Tutoría de Tesis III  
Tutoría de Tesis IV  
Tutoría de Tesis V  
Tesis Final

UPAP



021 23 77 400



\*8727



UPAP



@upap\_py



upap.edu.py