



FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERAS
SISTEMA
MODULAR 2020 

COMERCIO EXTERIOR

Título: Licenciado/a en
Comercio Exterior

Duración: 4 años, 4 meses TFG*



#HACEMOS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY

Fundamentación de la carrera

El Paraguay tiene una ubicación geográfica particular que lo pone en una situación especial, con relación al Comercio Internacional si consideramos el estado actual de la integración con países vecinos a través del Mercosur y la tendencia a la unificación comercial y continental.

Las empresas que pretendan desarrollarse y crecer incursionando en el terreno del Comercio Internacional, ya por la necesidad de importar para el mercado nacional o de exportar para buscar nuevos mercados internacionales para aquellos productos y servicios que produzcan, requerirán de profesionales dotados de capacidad negociadora, conocedores de los organismos dedicados a la promoción y al intercambio. Hoy en día es imprescindible estar actualizado para seguir dando respuesta a los diferentes y nuevos temas planteados por la sociedad del siglo XXI, para ello la UPAP brinda una sólida base académica y técnica al futuro profesional, quien posteriormente implantará sus conocimientos en su amplio campo laboral.

Misión de la carrera

Ser una carrera moderna que se ajuste a las necesidades actuales del mercado y a la tendencia mundial sobre la globalización del comercio, formando los mejores profesionales del país.

Visión de la carrera

Es una carrera integral que prepara y forma profesionales con conocimientos sólidos en comercio internacional que satisfacen plenamente a las demandas del mercado.

Competencias genéricas de la carrera

El egresado de la Licenciatura en Comercio Exterior está capacitado para afrontar cualquier desafío que requiera intervenir en comercialización de bienes y servicios con otros países, en su logística desde el país de origen hasta el puerto de destino, observando todas las reglamentaciones que rigen el comercio internacional.

Competencias específicas de la carrera

- Conocimiento para negociar cotizaciones internacionales.
- Identificación y manejo de aranceles de cualquier producto a ser comercializado.
- Es capaz de manejar las tecnologías de información para agilizar y generar eficiencia en todos los procesos de comercio exterior que sean necesarios.
- Conocimiento acerca de las leyes que regulan las transacciones con el extranjero.
- Dar seguimiento a cargas importadas desde el lugar de origen hasta el puerto de destino.
- Conocimiento u habilidad para negociar con diversas empresas navieras, las mejores rutas y los mejores precios.
- Manejo de tablas de conversión de tipos de cambio para diversas monedas extranjeras.
- Manejo del idioma inglés, indispensable para las negociaciones internacionales.
- Conocimiento acerca de los trámites aduaneros y de despacho de productos.

Perfil del egresado

De acuerdo al logro de la competencia, el perfil del egresado se aplica en los siguientes conceptos:

- Definir políticas, asesorar, coordinar, supervisar y realizar dictámenes a lo relacionado al sistema de remuneración y otros aspectos vinculados al factor humano de la empresa.
- Participar en la puesta en marcha, operación, evaluación y organización de unidades productivas.
- Ejercer las funciones del liquidador de sociedades comerciales y civiles.
- Ser perito en su materia.
- Participar en grupos interdisciplinarios de análisis y planificación empresarial.
- Participar y controlar la gestión administrativa de empresas públicas y privadas.
- Desarrollar los manuales de operación y el material adecuado de consulta.
- Actuar con soporte de operación, evacuando las consultas relacionadas con la utilización de los mismos.
- Participación en el circuito administrativo, realizado tareas como:
 - Capacitación de personal de línea y jerárquico.
 - Desarrollar los manuales de organización y de consulta sobre los circuitos.

Titulación

Título obtenido: Licenciado/a en Comercio Exterior.

Duración

La carrera tiene una duración de 4 años, 4 meses de Trabajo Final de Grado.

Ámbito laboral

El licenciado/a en Comercio Internacional puede desempeñarse tanto en el ámbito público como privado o prestando asesorías y consultorías a empresas e instituciones como profesional independiente.

Podrá desempeñarse en:

- Actividades relacionadas con las negociaciones con proveedores internacionales.
- Logística de transporte internacional.
- Valoración aduanera.
- Análisis de cotizaciones internacionales.
- Sistemas de transporte internacional.
- Seguros internacionales.
- Coordinación entre empresa y despachantes de aduana.
- Seguimiento a la documentación de operaciones de importación y exportación.
- Trámites ante Aduanas.
- Negociación con diversos puertos privados a nivel nacional.
- Trámites de consolidación de cargas.
- Entre otros.

Malla curricular

Primer curso

Expresión Bilingüe (Comunicación Bilingüe I Guarani)
Comunicación Bilingüe (Comunicación Bilingüe II Guarani)
Expresión Castellana (Comunicación Oral y Escrita I)
Comunicación Oral y Escrita Castellana (Comunicación Oral y Escrita II)
Contabilidad I
Contabilidad II
Estadística I
Estadística II
Geografía Económica
Historia Económica
Introducción a la Administración
Macroeconomía
Álgebra I (Matemática I)
Trigonometría I (Matemática II)
Geometría I (Matemática III)
Álgebra Lineal I (Matemática IV)
Metodología de la Investigación
Metodología del Aprendizaje
Microeconomía
Principios de Comercialización
Psicología General I
Sociología General I

Segundo curso

Administración y Gestión de RR.HH. I
Administración y Gestión de RR.HH. II
Contabilidad III
Contabilidad IV
Derecho Civil Familia I
Derecho Civil Familia II
Derecho Privado I
Derecho Privado II
Derecho Público I
Derecho Público II
Derechos Humanos
Economía Monetaria
Ética
Normas de Calidad I
Normas de Calidad II
Marketing I
Marketing II
Imagen de Empresas I
Imagen de Empresas II
Publicidad y Promoción I
Publicidad y Promoción II
Teoría de Finanzas y Tributos I
Teoría de Finanzas y Tributos II
Principios de Comercio Internacional
Transporte Internacional

Tercer curso

Control Presupuestario I
Control Presupuestario II
Derecho Civil Contratos I
Derecho Civil Contratos II
Derecho a la Integración
Dirección y Liderazgo
Estrategias Comerciales
Evaluación y Administración de Proyectos I
Evaluación y Administración de Proyectos II
Incoterms y Contratación Internacional
Inglés I
Inglés II
Matemática Financiera I
Matemática Financiera II
Organización y Métodos I
Organización y Métodos II
Quiebra I
Quiebra II
Derecho Comercial I
Derecho Comercial II
Política Económica y de Distribución
Marketing III
Marketing IV
Patentes y Marcas

Cuarto curso

Costos I
Costos II
Derecho Laboral I
Derecho Laboral II
Economía Bancaria y Crediticia
Informática Aplicada I
Inglés III
Inglés IV
Investigación de Mercado I
Técnica de Negociación
Política de Productos y Precios
Derecho Financiero e Impositivo I
Derecho Financiero e Impositivo II
Derecho Administrativo I
Derecho Administrativo II
Balance Score Card I
Balance Score Card II
Dirección de Ventas I (Sociedades Unipersonales)
Dirección de Ventas II (Sociedades Complejas)
Régimen Aduanero
Medios Electrónicos de Pagos y Transferencias
Derecho Aduanero
Marketing Internacional

Tutoría de tesis

Tutoría de Trabajo Profesional De Grado I
Tutoría de Trabajo Profesional De Grado II
Tutoría de Trabajo Profesional De Grado III
Tutoría de Trabajo Profesional De Grado IV
Tesis Final



021 23 77 400



*8727



UPAP



@upap_py



upap.edu.py