




FACULTAD DE  
ARTES Y TECNOLOGÍA

CARRERAS   
SISTEMA  
MODULAR 2020

# DISEÑO Y COMUNICACIÓN GRÁFICA

---

**Título:** Licenciado/a en Diseño y  
Comunicación Gráfica

**Duración:** 4 años, 4 meses TFG\*



#HACEMOS

UPAP

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY

## **Fundamentación de la carrera**

---

El mundo actual avanza con la participación del Diseñador y Comunicador Gráfico. Es por ello que la profesionalidad del diseñador es indispensable para emprender los grandes cambios ante el avance del nuevo milenio.

Las sociedades viven inmersas en la “Era de la Comunicación”, y es justamente el diseño gráfico una de las expresiones más claras y definidas del fenómeno social en que convivimos y coexistimos.

El diseño gráfico abre una gama de posibilidades que permite conjugar e insertarse en el amplio alcance de su quehacer específico.

El diseño permite dar personalidad a las ideas, logra transformarlas y llevarlas a la práctica. Es capaz de desarrollar la creatividad, la imaginación y la sensibilidad artística.

En la UPAP, la carrera es pionera en el área del arte, la tecnología y el diseño, donde se conjugan estos maravillosos ámbitos para crear soluciones gráficas llenas de creatividad.

## **Visión de la carrera**

---

Ofrecer al mercado profesionales entrenados y formados con las técnicas y tecnología actuales capaces de satisfacer las más variadas necesidades en el ámbito del Diseño y Comunicación Gráfica.

## **Misión de la carrera**

---

Formar profesionales capaces de:

- Diseñar y desarrollar estrategias de comunicación visual destinadas a la información sobre actividades de instituciones o empresas.
- Investigar e intervenir en la elaboración de diagnóstico, asesoramiento, desarrollo y consultoría en todas aquellas actividades que requieran optimizar la calidad de la comunicación visual.
- Realizar arbitrajes, pericias y tasaciones con relación a las temáticas de índole visual.

## **Competencias genéricas de la carrera**

---

- Participar activamente en el asesoramiento de actividades que impliquen información visual.
- Diseñar comunicaciones visuales como medios informativos.
- Poseer habilidades para trabajar en equipo, comunicarse e interrelacionarse con los demás.

## **Competencias específicas de la carrera**

---

- Proyectar la imagen gráfica del producto.
- Colaborar en equipos interdisciplinarios para la publicidad de bienes y servicios.

- Diseñar información impresa: libros, publicaciones, revistas, folletos y demás aplicaciones que afectan al lenguaje visual.
- Proyectar sistemas de identidad visual para instituciones, industrias, empresas o productos.
- Proyectar, supervisar y controlar sistemas de señalización vial, urbana, interna o externa.

### **Perfil del egresado**

---

- El egresado de la carrera de Licenciatura en Diseño y Comunicación gráfica de la UPAP es un profesional capacitado y competente para ejercer su profesión con ética y responsabilidad social, servicio a su comunidad y respeto al medio ambiente.
- Así mismo es un conocedor profundo de las tecnologías aplicadas al diseño, los procesos de comunicación, marketing y técnicas de información que permiten difundir gráficamente la imagen de un producto o servicio.
- Está en la vanguardia de los avances de la tecnología y el diseño, maneja los sistemas de impresión y audiovisuales, propone ideas innovadoras y ejerce su profesión integralmente en cualquier grupo organizacional.

### **Titulación**

---

Título obtenido: Licenciado/a en Diseño y Comunicación Gráfica.

### **Duración**

---

La duración de la carrera es de 4 años, 4 meses de Trabajo Final de Grado.

### **Ámbito laboral**

---

El alcance profesional del licenciado en Diseño y Comunicación Gráfica abarca un campo sin límites, ya que actualmente se da mayor apertura al área creativa y artística, lo que implica el requerimiento de sus servicios para lograr la claridad de mensajes y brindar los elementos de comunicación e identificación necesarios.

Su tarea está basada en la aplicación del vanguardismo en empresas que lo requieran; proyección de imagen empresarial; proyección de publicidad: impresión de carteles, revistas, libros, folletos, etc.; como también la realización de anuncios publicitarios (TV, prensa escrita).

El licenciado en Diseño y Comunicación Gráfica podrá:

- Ejercer función gerencial tanto en pequeñas o medianas empresas.
- Ejercer docencia en instituciones educativas públicas o privadas.
- Empresas nacionales, multinacionales.
- Profesional independiente.

# Malla curricular

## Primer curso

Comunicación Oral y Escrita Castellana  
Expresión Castellana  
Introducción al Dibujo Artístico (Dibujo Artístico I)  
Dibujo Artístico II  
Diseño Técnico I  
Diseño Técnico II  
Historia del Arte del Paraguay I  
Historia del Arte del Paraguay II  
Imagen  
Informática Gráfica I  
Informática Gráfica II  
Informática Gráfica III  
Informática Gráfica IV  
Introducción al Diseño Contemporáneo  
Metodología de la Investigación  
Metodología del Aprendizaje  
Morfología I  
Psicología General (Básica)  
Introducción a la Publicidad (Publicidad I)  
Estrategias y Redacción en Publicidad (Publicidad II)  
Taller de Diseño  
Teorías del Color

## Segundo curso

Creatividad  
Dibujo Artístico III  
Dibujo Artístico IV  
Dibujo Publicitario I  
Dibujo Publicitario II  
Fotodiseño I  
Fotodiseño II  
Fotografía I  
Fotografía II  
Historia del Arte (Antiguo)  
Historia del Arte (Medio)  
Ilustración  
Informática Gráfica V  
Informática Gráfica VI  
Proyecto de Diseño I  
Proyecto de Diseño II  
Análisis y Psicología de la Publicidad (Publicidad III)  
Agencia Publicitaria (Publicidad IV)  
Semiología  
Técnicas Pictóricas  
Tipografía I  
Tipografía II

## Tercer curso

Animación I  
Animación II  
Dibujo Publicitario III  
Dibujo Publicitario IV  
Grafismo  
Historia del Arte (Gótica)  
Historia del Arte (Barroca)  
Informática Gráfica Multimedial I  
Informática Gráfica Multimedial II  
Marketing I  
Marketing II  
Proyecto de Diseño III  
Proyecto de Diseño IV (Modelado Cad Avanzado)  
Taller de Estampación I (Serigrafía)  
Técnicas de Impresión Gráfica I  
Técnicas de Impresión Gráfica II  
Teoría de Comunicación (Introducción Corporativa)  
Teoría de Comunicación (Audiovisual y Medios Masivos)  
Teoría de Comunicación (Social y Política)  
Teoría de Comunicación (Comunicación Estratégica)  
Tipografía III  
Tipografía IV

## Cuarto curso

Administración, Contabilidad y Presupuesto  
Diseño de Espacio Tridimensional  
Diseño Editorial I  
Diseño Editorial II  
Historia del Diseño Industrial  
Ergonomía  
Historia del Arte (Moderno)  
Historia del Arte (Contemporáneo)  
Historia del Diseño Gráfico I  
Historia del Diseño Gráfico II  
Marketing III  
Marketing IV  
Medios Audiovisuales I  
Medios Audiovisuales II  
Packaging I (Diseño de Envases)  
Packaging II (Diseño de Envases)  
Proyecto de Diseño Visual Corporativo  
Proyecto de Diseño y Planificación de Campañas  
Señalética I  
Señalética II  
Sociología General I  
Taller de Práctica Profesional

## Tutoría de tesis

Tutoría de Tesis I  
Tutoría de Tesis II  
Tutoría de Tesis III  
Tutoría de Tesis IV  
Tutoría de Tesis V  
Tesis Final

UPAP



021 23 77 400



\*8727



UPAP



@upap\_py



upap.edu.py