



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES

CARRERAS
SISTEMA
MODULAR 2020 

RELACIONES PÚBLICAS

Título: Licenciado/a en Relaciones Públicas

Duración: 4 años, 4 meses TFG*

#HACEMOS

UPAP

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
Y ARTÍSTICA DEL PARAGUAY

Fundamentación de la carrera

Cada vez las instituciones y las empresas se vuelven más globalizadas, por lo que deben presentar una excelente imagen corporativa a la opinión pública y a sus clientes. Es en ese contexto que el desarrollo tanto institucional como de marcas debe ser eficientemente comunicado para poder subsistir en esta nueva y competitiva era.

Unacarrera como la licenciatura en Relaciones Públicas debe ser consecuente, tanto en proceso como en cuanto a los productos que ha de planificar “El avance tecnológico acelerado de este nuevo siglo deja un poco relegada a la situación personal en favor de las máquinas, la velocidad en la informática, siendo esto preponderante para desenvolverse en los mercados competitivos”.

Consecuentemente, la carrera ha de orientarse hacia la preparación de profesionales con un definido carácter de comunicador estratégico, con amplio dominio de las tecnologías de comunicación y el manejo de las pautas y la filosofía de las Relaciones Públicas. Todo esto sin perjuicio de una formación humanística que ha de configurar la plataforma adecuada para que las relaciones públicas sean sustentadas en la comunicación interhumana y en el planificado proceso de construir comunidad.

Misión de la carrera

Formar profesionales de excelencia en las relaciones públicas, críticos, humanistas, emprendedores y con responsabilidad social, orientados a crear estrategias que permitan construir y sostener buenas relaciones inter-institucionales, que aporten favorablemente a la interacción socio-cultural, económica y ecológica con el entorno nacional e internacional.

Visión de la carrera

Para un futuro predecible, la carrera de licenciatura en Relaciones Públicas será un referente de formación profesional en el desarrollo de procesos de comunicación interinstitucional, que responda a la demanda social y productiva de la comunidad y las regiones que constituyen los departamentos en donde se hallan funcionando las sedes de la UPAP, hasta alcanzar los niveles que se manifiestan en el eslogan: “Una Universidad, todo un país”.

Objetivos generales de la carrera

Brindar una profunda formación humanística y técnica para conocer e investigar a los públicos, clave para desarrollar relaciones públicas efectivas, con base en programas actualizados en un entorno digital.

Configurar escenarios y espacios de oportunidades para el desarrollo de las destrezas que la comunicación comercial requiere, y el reconocimiento de las herramientas que se utilizan en las principales agencias, sectores de relaciones públicas y departamentos de marketing.

Objetivos específicos de la carrera

- Presentar al mercado un profesional que esté a tono con los nuevos conceptos y premisas que requiere la profesión.
- Formar profesionales de las Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo que puedan planificar, organizar y poner en ejecución los planes de relaciones públicas de todo tipo de instituciones, ya sea privadas o públicas, administrando las comunicaciones, el protocolo y el ceremonial, tanto con el público interno como externo (proveedores, clientes, empresas competidoras, medio de comunicación de masas y opinión pública).

Perfil del egresado

El licenciado en Relaciones Públicas, sustentado en firmes bases académicas, en un entrenamiento técnico profesional, y en atención a un definido proceso de formación de valores, podrá planificar campañas de imagen corporativa de las empresas, mantener canales de comunicación dentro de las instituciones para su público interno, organizar eventos como congresos, seminarios, lanzamientos, asesorando a las empresas en diplomacia, protocolo y ceremonial. Así también podrá utilizar los medios de comunicación para llegar a los públicos externos con los mensajes adecuados a los segmentos elegidos, para mantener una buena imagen de su institución, constituyéndose en un asesor o consultor en comunicación corporativa. Así también puede crear su propia empresa en esta especialidad.

Consecuentemente, el egresado de la licenciatura en Relaciones Públicas estará capacitado para:

- Planificación, implementación y evaluación de políticas de relaciones públicas e institucionales.
- Participación en la planificación de actividades de las relaciones públicas e imagen institucional en el ámbito nacional e internacional.
- Programación y control del funcionamiento económico y financiero del área de comunicación institucional.
- Implementación y control de políticas de comunicación institucional.
- Asesoramiento en la preparación y evaluación de proyectos de relaciones institucionales.
- Participación en la investigación de los recursos y actividades de las relaciones públicas e institucionales a fin de lograr una adecuada coordinación y explotación de todos los recursos involucrados.
- Planificación, dirección y supervisión de la producción de servicios ligados al ámbito de congresos y convenciones.

Titulación

Título Obtenido: Licenciado/a en Relaciones Públicas.

Duración

Lacarrera tiene una duración de 4 años, 4 meses de Trabajo Final de Grado.

Ámbito laboral

- El licenciado en Relaciones Públicas y Protocolo podrá trabajar en instituciones públicas y privadas, dentro del área de las comunicaciones internas y externas de una empresa, organismos internacionales donde se manejan el protocolo, el ceremonial y el orden de precedencia, además de la etiqueta y el relacionamiento con la prensa.
- Ejercicio de la docencia universitaria en el área de las relaciones públicas.
- Desempeñar cargos directivos y de coordinación en los Departamentos de RR. HH. o Relaciones Públicas y de otras áreas afines.

Malla curricular

Primer curso

Expresión Castellana
Comunicación Oral y Escrita Castellana
Metodología de la Investigación
Metodología del Aprendizaje
Expresión Bilingüe
Comunicación Bilingüe
Sociología General I
Sociología II
Psicología General (Básica)
Psicología General (Cognitiva)
Filosofía I
Opinión Pública
Historia de la Civilización (Edad Antigua)
Historia de la Civilización (Edad Media)
Historia de la Civilización (Edad Moderna)
Historia de la Civilización (Edad Contemporánea)
Psicología Social
Psicología de los Medios
Derechos Humanos
Ética
Antropología Cultural
Antropología Filosófica

Segundo curso

Filosofía II
Historia de la Cultura del Paraguay I
Historia de la Cultura del Paraguay II
Técnicas de Entrevistas
Principios de Relaciones Humanas
Fonética y Modulación
Ceremonial y Protocolo I
Ceremonial y Protocolo II
Oratoria I
Oratoria II
Principios de Comercialización
Publicidad y Promoción I
Publicidad y Promoción II
Introducción a la Administración
Historia Latinoamericana I
Redacción I
Redacción II
Historia de la Comunicación I
Historia de la Comunicación II
Historia Latinoamericana II
Derecho Civil Familia I
Derecho Civil Familia II

Tercer curso

Inglés I
Inglés II
Estadística I
Estadística II
Portugués I
Portugués II
Investigación de Mercado I
Psicología Laboral
Introducción a las Ciencias Políticas
Medios de Comunicación (Prensa Escrita)
Medios de Comunicación (Radio)
Medios de Comunicación (TV)
Medios de Comunicación (Fotoperiodismo)
Imagen de Empresas I
Planificación y Organización de Eventos I
Relaciones Institucionales
Relaciones Internacionales
Teoría de Comunicación I
Teoría de Comunicación II
Derecho de la Integración I
Derecho de la Integración II
Estrategias de Negociación

Cuarto curso

Inglés III
Inglés IV
Portugués III
Portugués IV
Derecho Laboral I
Derecho Laboral II
Administración y Gestión de RR.HH. I
Administración y Gestión de RR.HH. II
Derecho Civil Contratos I
Derecho Civil Contratos II
Marketing I
Marketing II
Marketing III
Marketing IV
Administración de Crisis I
Administración de Crisis II
Informática Aplicada I
Técnicas de Expresión Corporal

Tutoría de tesis

Tutoría de Tesis I
Tutoría de Tesis II
Tutoría de Tesis III
Tutoría de Tesis IV
Tesis Final



021 23 77 400



*8727



UPAP



@upap_py



upap.edu.py